

# BRAND & MARKETING COORDINATOR | CREATIVE VALLEY & HOTEL JANSEN

## **HOTEL JANSEN: NOT FOR TOURISTS**

Hotel Jansen is een short stay hotel in Amsterdam dat zich volledig richt op studenten en young professionals van over de hele wereld. Met 143 short stay kamers en 23 hotelkamers bieden we hen betaalbare en bijzondere accommodatie van 1 dag tot 6 maanden. Voor mensen uit gemiddeld 30 landen zijn we de plek waar ze zich welkom voelen, mensen leren kennen en van waaruit ze Amsterdam kunnen ontdekken. Mama's café & restaurant is het hart van Hotel Jansen; het is de lobby van het hotel, restaurant voor de buurt en de hang out van onze gasten. Hotelgasten, bedrijven en bewoners uit de buurt zijn de hele dag welkom voor de beste koffie, de lekkerste ontbijtjes, een heerlijke lunch of een biertje aan de bar.

Naast de bestaande vestiging op de Valschermkade gaat Hotel Jansen op andere plekken uitbreiden. Recent heeft Hotel Jansen een positie verworven in het Bajes Kwartier. Opening: Q4 2022!

## **CREATIVE VALLEY: THE WAY WE WORK TODAY**

Bij Creative Valley werk je vandaag al op de werkplek van morgen. In onze flexibele, high-end kantoorlocaties in Utrecht Papendorp en Utrecht CS vind je volledig geoutilleerde losse werkplekken, serviced offices en een vergadercentrum. Zelfstandigen, boutique bedrijven en creatieve corporates vinden in onze high-end faciliteiten en services alles wat ze mogen verwachten.

Bij Creative Valley draait alles om inspiratie, interactie en het faciliteren van ontmoetingen. Het resultaat is een werkomgeving waar je je niet alleen prettig voelt en efficiënt werkt, maar waarin je ook onderdeel wordt van een betrokken groep ondernemers en ondernemingen. Samen tellen zij op tot een actieve en kleurrijke community van ambitieuze gelijkgestemden.

Creative Valley heeft een bijzonder hoog service niveau. Wat gebouw, diensten en faciliteiten betreft hebben we overal over nagedacht. Wij zorgen dat alles perfect geregeld is, zodat de bewoners zich volledig kunnen focussen op datgene waar ze goed in zijn. Van serviced boardrooms tot biologische brasserie en van evenementen tot hosts die gasten ontvangen en bewoners tot dienst zijn. We leveren geen kantooroplossing maar 'Workspace as a service'.

## **BRAND & MARKETING COORDINATOR**

Als Brand & Marketing Coordinator ben je verantwoordelijk voor alle marketing en PR gerelateerde activiteiten van onze merken; Hotel Jansen Schinkel en Bajes Kwartier, Mama's, Creative Valley, Creative Valley Collectiv en Creative Valley Nest. Je krijgt veel verantwoordelijkheid en er is veel ruimte om jezelf te ontwikkelen. Onze organisatie is klein, flexibel en wendbaar. We vragen daarom

een grote betrokkenheid en een pro-actieve houding. We geven je een grote vrijheid om je taken naar eigen inzicht in te vullen. Je rapporteert aan de general manager Klaas Bruinsma.

Je werkzaamheden bestaan onder andere uit:

- Het waarborgen en verder uitbouwen van onze merken Hotel Jansen, Creative Valley, Creative Valley Nest en Creative Valley Collectiv;
- Het implementeren en activeren van de brand & marketing strategy van de tweede locatie van Hotel Jansen;
- Het opzetten en beheren van social media kanalen, campagnes en content beheer;
- Managen van online content op onze websites;
- Het managen van externe creatives en influencers;
- Coördinatie en ontwikkelen van drukwerk i.s.m. onze partners;
- Schrijven en versturen van persberichten;
- Analyseren en verbeteren van de online reputatie;
- Opzetten van de marketing funnel met ons nieuwe CRM systeem;
- Begeleiden interne- en externe fotoshoots;
- Ondersteuning van evenementen met drukwerk, film en fotografie;
- Creatief meedenken met alle evenementen, uitingen en communicatie;
- Directe samenwerking met de commercieel manager en haar sales team.
- Zorgen voor brand elevation en consistente creatieve expressie van de merken via interne en externe communicatie.

Je bent:

- Minimaal 3 jaar ervaren in digitale en sociale marketing en PR;
- Ervaren met commerciële creatieve producties;
- Goed bekend met Photoshop, Illustrator, Indesign en/of Adobe Creative suite;
- Voortreffelijk in time management en in werken met deadlines;
- Een energieke, prettige en aanwezige team player met een can-do mentaliteit en positieve persoonlijkheid;
- Ervaren met presenteren aan stakeholders en kan tegen directe feedback van stakeholders;
- Een onafhankelijk denker en combineert dit met pragmatisch doen;
- Vasthoudend, kan goed overtuigen en motiveren;
- Assertief en tegelijkertijd servicegericht; we zijn er allemaal voor onze gasten!
- Analytisch en hebt een goed probleemoplossend vermogen;
- Een detail fetisjist; je hebt een perfect oog voor detail en grote focus op kwaliteit;
- Een opleiding en/of achtergrond die je passie voor communicatie en media aantoont.

Enthousiast? Laat het ons weten. Mail je sollicitatie naar [klaas@creativevalley.nl](mailto:klaas@creativevalley.nl).